

**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH  
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM  
2016/2017**

*data zatwierdzenia przez Radę Wydziału*

kod programu studiów

.....

*pieczęć i podpis dziekana*

.....

Wydział Filologiczny

Studia wyższe na kierunku	filologia
Obszar/ obszary kształcenia/ dyscyplina	nauki humanistyczne
Forma prowadzenia	niestacjonarne
Profil	ogólnoakademicki
Stopień	drugi

Specjalność/ Specjalizacja	filologia angielska - komunikacja językowa
Punkty ECTS	120
Czas realizacji	4 semestrów
Uzyskiwany tytuł zawodowy	magister
Warunki przyjęcia na studia	Dla kandydatów posiadających dyplom licencjata kierunku filologia specjalność filologia angielska lub język angielski oraz kierunku lingwistyka stosowana.

## PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM

### Rok II

### Semestr III

Zajęcia dydaktyczne – obowiązkowe

kod kursu	nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
		W	zajęć w grupach					E-learning			razem
			A	K	L	S	P				
	Praktyczna nauka języka angielskiego - Academic writing			30					30	1	4
				30					30	1	4

Pozostałe zajęcia

kod zajęć	rodzaj zajęć	godz	tyg.	punkty ECTS
	Praktyka -1	60		3
				3

Moduły do wyboru

Kod modułu	Nazwa modułu	punkty ECTS
	Komunikacja językowa	23

### Semestr IV

Kursy do wyboru

kod kursu	nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
		W	zajęć w grupach					E-learning			razem
			A	K	L	S	P				
	Wykłady monograficzne	40							40	-	4
		40							40	-	4

Pozostałe zajęcia

kod zajęć	rodzaj zajęć	godz	tyg.	punkty ECTS
	Praktyka -2	60		4
				4

Moduły do wyboru

Kod modułu	Nazwa modułu	punkty ECTS
	Komunikacja językowa	2

Egzamin dyplomowy

Tematyka	Punkty ECTS
Rozmowa na temat wybranych publikacji. Student zobowiązany jest przygotować pięć pozycji książkowych związanych z wybranym modułem, ale innych niż wykorzystane w pracy magisterskiej	20

Informacje uzupełniające:

1) praktyki zawodowe niepedagogiczne

sem.	kod praktyki	nazwa praktyki (rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji)	tyg.	godz.	termin i system realizacji praktyki
III		Praktyka 1 Firmy krajowe i międzynarodowe, instytucje wykorzystujące usługi językowe, wydawnictwa potrzebujące materiałów w języku angielskim, biura podróży, biura tłumaczeń, hotele, działy tłumaczeń w przedsiębiorstwach.		60	nieciągła, studenci sami wybierają miejsce praktyki
IV		Praktyka 2 Firmy krajowe i międzynarodowe, instytucje wykorzystujące usługi językowe, wydawnictwa potrzebujące materiałów w języku angielskim, biura podróży, biura tłumaczeń, hotele, działy tłumaczeń w przedsiębiorstwach.		60	nieciągła, studenci sami wybierają miejsce praktyki
				120	

## PLAN MODUŁU KOMUNIKACJA JĘZYKOWA

### Semestr III

Zajęcia dydaktyczne

kod kursu	nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
		W	zajęć w grupach					E-learning			razem
			A	K	L	S	P				
	Seminarium magisterskie					14			14	-	3
	Struktura słowa		16					4	20	1	4
	Socjolingwistyka		16					4	20	1	4
	Różnorodność językowa Wspólnoty Brytyjskiej		16					4	20	-	4
	Teoria relewancji		16					4	20	1	4
	Metafora w komunikacji językowej		16					4	20	1	4
			80			14		20	114	4	23

### Semestr IV

Zajęcia dydaktyczne

kod kursu	nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
		W	zajęć w grupach					E-learning			razem
			A	K	L	S	P				
	Seminarium magisterskie					16			16	-	2
						16			16	-	2